**Тема 25 Парфюмерные и косметические товары**

**1 Характеристика парфюмерных товаров**

**2 Характеристика косметических товаров, туалетного мыла**

**3 Контроль качества парфюмерных и косметических товаров**

Литература:

1 СТБ 1973-2009. «Изделия парфюмерные жидкие. Общие технические условия».

2 СТБ 1555-2005. «Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования».

3 ГОСТ 28546-2002. «Мыло туалетное твердое. Общие технические условия». Межгосударственный стандарт действует на территории 9 стран: Армении, РБ, Казахстана, Киргизии, Молдавии, РФ, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана.

4 Косолапова, Н.В. Товароведение парфюмерно-косметических, посудо-хозяйственных, электробытовых и строительных товаров: учебное пособие / Н.В. Косолапова, Н.А. Прокопенко, И.О. Рыжова. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 64 с.

5 Печенежская, И.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учебное пособие / И.А. Печенежская, А.Ф. Шепелев, Т.Е. Ивахненко. – М.: Март, 2001. – 144 c.

6 Товароведение непродовольственных товаров: учебник / В.Е. Сыцко [и др.]; под общ. ред. В.Е. Сыцко. – Мн.: Вышэйшая школа, 2014. – 667 c.

7 Ходыкин, А.П. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко. – М.: ИТК «Дашков и Ко», 2013. – 544 c.

К парфюмерно-косметическим относят парфюмерные и косметические товары, а также туалетное мыло. В РБ производство парфю­мерно-косметических товаров осуществляют ЗАО «Дилис Косметик», ЗАО «Витекс», СП «Белита», СОАО «Парфюмерно-косметическая фабрика «Модум – наша косметика» и др. Парфюмерно-косметические товары в Беларусь поступают также из РФ, Украины, Франции, Польши, Германии и других стран. Ведущие предприятия в РФ по их производству – москов­ские фабрики «Новая Заря», «Рассвет», «Свобода», санкт-петербургский комбинат «Северное сияние», «Калина» (Екатеринбург) и др., в Украине – николаев­ский комбинат «Алые паруса» и др. Расширению их ассортимента способствует органи­зация в Беларуси совместного производства с ведущими фирмами Франции, Италии, Австрии.

Развитие ассортимента парфюмерно-косметических то­варов происходит в направлении создания серий разных видов продукции, связанных единством оформления или сходством сырьевого состава, парфюмерно-косметических наборов; увеличения производства изделий для отдельных групп потребителей (в частности для детей, женщин разного возраста); разработки принципиально новых изделий, совершенствование упаковки, улучшения оформ­ления выпускаемых товаров и др

**1 Характеристика парфюмерных товаров**

Слово «парфюмерия» происходит от французского слова parfumerie < parfum (приятный запах; духи).

С древних времен люди пользовались благовониями. Первой формулой парфюма был ладан, который называли «ароматом Христа». В Библии приводятся формулы получения ароматов на основе масла миндаля, роз, корицы и др. История парфюмерии началась на Древнем Востоке и была тесно связана с культом богов. Царский двор, жрецы и знатные персоны использовали эфирные масла, различные смолы, бальзамы, мази на основе оливкового, миндального и других масел и душистых трав.

В Европу ароматические вещества попали из стран Востока. Во второй половине 14 века появились первые духи, приготовленные на основе спирта и эфирных масел. Промышленное производство парфюмерных изделий началось в 17 веке в Италии, затем во Франции и Великобритании. Первая фабрика появилась в 1608 году во Флоренции в монастыре доминиканцев. В России производство духов связано с появлением в 1843 году в Москве фабрики Товарищества Ралле.

С 19 века парфюмерия стала развиваться как индустрия роскоши. Много внимания парфюмеры уделяли художественному оформлению флаконов для духов. Французская парфюмерия пользуется во всем мире высоким спросом.

**Парфюмерными** называют товары на основе душистых веществ, имеющие приятный запах и используемые для аро­матизации волос, тела, одежды, а также в качестве освежаю­щих и гигиенических средств. К ним относят духи, одеколо­ны, туалетную и душистую воду, парфюмерные наборы.

Потребительские свойства парфюмерных товаров:

1 Функциональные свойства – способность парфюмерных товаров передавать запах другим материалам. Одеколо­ны и туалетные воды кроме приятного запаха должны хорошо освежать кожу. Запах парфюмерного изделия – целое произведение, но выделяется определяющий запах – «характер» запаха. Ассоциация парфюмеров Франции в 1984 разработала систему классификации запахов, которые подразделяет на семь базовых семейств и 45 подсемейств:

* семейство Цветочных, парфюмерный товар, относящийся к этому семейству, напоминает ароматы цветов, он может иметь одну ноту или несколько (цветочный букет);
* семейство Цитрусовых отличают ноты: лимона, бергамота, апельсина, мандарина; они летучие и игристые, дают ощущение свежести;
* семейство Амбровых (восточные запахи) объединяет сладкие запахи с теплотой;
* семейство Шипровых – запахи, близкие к древесным, в основе – запах ладана, пачулей и др.; применяются в основном для мужской парфюмерии;
* семейство Папоротниковых включают запахи лаванды, дубового мха и др., применяются в основном для мужской парфюмерии;
* семейство Древесных включают запахи сандалового дерева, кедра, дуба и др., применяются в основном для мужской парфюмерии
* семейство Кожаных – особые запахи, сухие, с оттенками дыма табака, воспроизводят запах выделанных кож; применяются в основном для мужской парфюмерии.

Деление на подсемейства позволяет уточнить запах парфюмерного товара, например, цветочный аромат может быть также фруктовым, зеленым, морским, древесным и т. д.

Различают начальный, основной и остаточный запахи.

*Начальный запах (верхние ноты)* воспринимается первым и быстро исчезает (держится не более одного или двух часов). Он формирует первое впечатление, но не характеризует парфюмерное изделие, его основу составляют летучие пары спирта.

*Основной запах* *(срединные ноты)* проявляется через 15-20 минут. Он определяет индивидуальность парфюмерного товара и обусловлен испарением основной массы душистых компонентов. Основной запах сохраняется долго, но постепенно ослабевает и ощущается остаточный запах.

*Остаточный (заключительный) запах (глубокие ноты)* обусловлен менее летучими составными частями композиции. О качестве и стойкости запаха судят по основному запаху.

Функциональные свойства парфюмерных товаров определяются показателями:

* интенсивность запаха – сила запаха при испарении душистых веществ;
* стойкость запаха – продолжительность сохранения запаха в часах.

Содержание душистых веществ и крепость спирта определяют вид парфюмерного товара и его качество.

2 Эргономические свойства парфюмерных товаров: удобство пользования, гигиеничность, психофизиологические свойства, безопасность и безвредность.

Психофизиологические свойства обеспечивают соответствие товара особенностям органов чувств человека. К показателям качества парфюмерных товаров относят также *психофизиологическое воздействие запаха на организм* человека. Запахи влияют на здоровье: изменяют кровяное давление, ритм дыхания, пульс; влияют на умственную и физическую работоспособность. Запахи влияют на желания и настроения человека, воздействуют на человеческий мозг. В маркетинге для стимулирования продаж применяют различные запахи: в булочных распыляют запах ванили, в кондитерских – запах шоколада.

Парфюмерные товары не должны содержать токсичных веществ, оказывающих вредное воздействие на человека, вызываю­щих раздражение кожи, аллергическую реакцию. В жаркие дни при пользовании парфюмерными товарами под влиянием солнечных лучей могут проявляться токсические реакции. Некоторые натуральные душистые вещества, выделяемые из апельсинов, лимонов, лаванды, бергамота, амбры, мускуса и др., известны своими токсичными и аллергическими свойствами.

3 Из свойств надежности (безотказность, долговечность, сохраняемость, ремонтопригодность) характерна сохраняемость для парфюмерных товаров. Сохраняемость – это свойство парфюмерного товара не изменять в течение срока хранения и транспортировки своих характеристик.

4 Эстетические свойства парфюмерных товаров: прозрачность, цвет парфюмерной жидкости, оформление флакона и упаковки изделия (современность, оригинальность, соответствие моде).

Потребительские свойства парфюмерных товаров опре­деляются прежде всего применяемыми материалами и особенностями производства.

Материалами для производства парфюмерных то­варов служат душистые вещества, этиловый спирт, вода, красители, консерванты.

Душистые вещества подразделяются на натуральные (растительного и животного происхождения) и синтети­ческие.

Растительные душистые вещества – это эфирные масла (легколетучие маслянистые жидкости, получаемые из цветков, листьев, плодов растений: розы, лаванды, кориан­дра и др.), сухое растительное сырье (высушенные душистые части растений), смолы (выделения из надрезов смо­листых растений и деревьев) и бальзамы (растворы смол в эфирных маслах). Смолы и бальзамы используются как фиксаторы запаха душистых веществ на более продолжительное время.

К душистым веществам жи­вотного происхождения относят вещества, выделяемые железами некоторых животных (амбра, цибет, мускус, бобровая струя и др.). Амбра –продукт, который образуется в кишечнике кашалота; цибет – продукт внутренней секреции циветты (млекопитающее из семейства виверровых отряда хищных). Мускус – сильно пахнущее [вещество](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE), вырабатываемое [железами](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B7%D0%B0) некоторых [животных](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B5) ([кабарги](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D1%80%D0%B3%D0%B0%22%20%5Co%20%22%D0%9A%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D1%80%D0%B3%D0%B0) (вид оленя) и других) или получаемое из некоторых [растений](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) (некоторые растительные эфирные масла обладают мускусным запахами) применяемое в [парфюмерии](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%80%D1%84%D1%8E%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%8F) (облагораживающее и фиксирующее действие). Бобровая струя – выделения желез бобра.

Синтетические душистые вещества получают в резуль­тате сложных химических процессов из продуктов пере­работки нефти, каменного угля, химического, лесохими­ческого сырья и т. д. Они могут иметь запахи, встречаю­щиеся в природе, и фантазийные ароматы.

Чем больше душистых веществ в парфюмерных товарах, тем выше их качество.

Этиловый спирт служит растворителем душистых ве­ществ, а в одеколонах и туалетных и душистых водах – также дезинфицирующим и освежающим средством.

Во­да применяется главным образом для разведения спирта до нужной концентрации.

Красители используют для придания парфюмерной жидкости определенного цвета.

В соответствии СТБ 1973-2009 «Изделия парфюмерные жидкие. Общие технические условия». Дата начала действия 01.07.2010. Парфюмерные жидкости могут содержать консерванты при доле этилового спирта менее 25 %. Сырье и материалы для изготовления парфюмерных жидкостей должны быть разрешены Министерством здравоохранения РБ.

Производство парфюмерных изделий состоит из этапов:

1. приготовления композиции, т. е. сме­си душистых веществ;
2. получения парфюмерной жидкос­ти – растворения композиции в спирте, добавления воды и красителей;
3. выдерживания парфюмерной жидкости для получения необходимого запаха;
4. ее фильтрования;
5. розли­ва, укупорки, оформления и упаковки изделий.

По органолептическим и физико-химическим показателям парфюмерные жидкости должны соответствовать требованиям и нормам, указанным в таблице 1.

Таблица 1 – Требования СТБ 1973-2009 к парфюмерным жидкостям по органолептическим и физико-химическим показателям

|  |  |
| --- | --- |
| Наимено-вание показателя | Характеристика |
| Духи концен-триро-ванные | Духи группы «Экстра» | Духи | Парфю-мерная вода | Туа-лет-наявода | Дет-скаятуа-летнаявода | Одеко-лон«Экстра» | Оде-колон | Души-стаявода | Дет-скаядушис-таявода |
| Внешний вид | Прозрачная жидкость |
| Цвет | Свойственный цвету изделия данного наименования |
| Запах | Свойственный запаху изделия данного наименования |
| Стойкость запаха, ч. не менее | 60 | 60 | 50 | 50 | 40 | 24 | 30 | 24 | – |
| Прозрач-ность | Отсутствие помутнения при температуре |
| +3 | +3 | +3 | +3 | +3 | +5 | +3 | +5 | +5 | +5 |
| Объёмная доля эти-лового спирта %, не менее, не более | 55,0– | 70,0– | 85,0– | 75,0– | 75,0– | –20,0 | 60,0– | 60,0– | 20,0– | –20,0 |
| Сумма массовых долей ду-шистых веществ %, не менее,не менее | 30,0– | 15,0– | 10,0– | 10,0– | 4,0– | –2,0 | 4,0– | 1,5– | 1,0– | –1,0 |

Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров

Ассортимент парфюмерии очень велик, ежегодно в мире разрабатываются около 300 женских и 200 мужских ароматов.

1 Духи подразделяют по ряду признаков.

По консистенции духи бывают жидкие, твердые и по­рошкообразные. Наиболее распространены жидкие духи – спиртовые или водно-спиртовые растворы смесей душистых веществ. Твердые духи – это воскообразная масса, чаще все­го в виде карандаша, насыщенная парфюмерной компози­цией. Порошкообразные духи («саше») – измельченные пахнущие растения или смесь сухих душистых веществ с наполнителями которые помещают в бумажные или текс­тильные пакеты. Используют их для ароматизации белья.

По характеру запаха различают духи цветочные, об­ладающие запахом какого-либо цветка («Сирень», «Жас­мин»), и фантазийные, сочетающие разнообразные запа­хи («Юбилей», «Агат»).

По содержанию композиции духи делят на духи концентрированные, духи группы «Экстра» и духи. При этом также учитываются оригинальность, стойкость запаха, крепость спирта, внешнее оформление и упаковка.

Духи концентрированные составляют небольшую долю в общем объеме производства. Они содержат не менее 30 % душистых веществ, крепость спирта не менее 55 %, стойкость запаха не ме­нее 60 ч («Лесной ландыш», «Рижанка» и др.).

Духи Экстра занимают 17-18 % общего объема производства. К ним относят духи, содержащие не менее 15 % парфюмерной композиции. Стойкость запаха не ме­нее 60 ч. Крепость спирта не менее 70 %. Их выпускают в красочно оформленных футлярах и коробках («Браво», «Легенда» и др.).

Духи занимают около 80 % общего объема произ­водства. Содержат не менее 10 % парфюмерной компози­ции. Стойкость запаха не менее 50 ч. Крепость спирта не менее 85 %. Их выпускают в художественно оформлен­ных футлярах и коробках и без них.

По назначению духи подразделяют на женские, муж­ские, универсальные, детские; по месту производства различают духи французские, московские, рижские и т. д.; по способу упаковки – в обычной и аэрозольной упаковке.

Также производят духи-дезодорант и духи-крем.

Духи-дезодорант – дезодорант с высокой концентрацией парфюмерной компози­ции, предназначенный не только для замедления разложения пота, уменьшения потоотделения, но и для придания телу приятного запаха.

Духи-крем – крем, предназначенный не только для ухода за телом, но и для его ароматизации за счет повышенной концентрации парфюмерной компози­ции, входящей в его состав.

2 Парфюмерная вода содержит не менее 10 % парфюмерной компози­ции. Стойкость запаха не менее 50 ч. Крепость спирта не менее 75 %. Их выпускают в художественно оформлен­ных футлярах и коробках и без них.

3 Туалетная вода отличается от духов меньшим со­держанием душистых веществ (не менее 4 %) и крепостью спирта (не менее 75 %). Стойкость запаха не менее 40 ч. Применяется как ароматизирующее средство («Мерку­рий», «Экстаз»).

4 Одеколоны в отличие от духов содержат меньше пар­фюмерной композиции и имеют невысокую стойкость за­паха. Применяют их в качестве гигиенических, освежаю щих и ароматизирующих средств. Спирт в них служит не только растворителем композиций, но и для дезинфекции.

Одеколоны подразделяются на одеколоны Экстра и одеколоны.

Одеколоны Экстра содержат не менее 4 % ком­позиции. Стойкость запаха не менее 30 ч. Крепость спир­та не менее 60 %. Одеколоны группы Экстра выпускают в художественно оформленных футлярах и коробках («Миф», «Консул» и др.).

Одеколоны содержат не менее 1,5 % композиции. Стойкость запаха не менее 24 ч. Крепость спирта не менее 60 %. Одеколоны выпускают без футляров.

5 Душистые воды отличаются от туалетных вод и одеколонов мень­шим содержанием душистых веществ (не менее 1 %) и меньшей крепостью спирта (не менее 20 %). Стойкость за­паха не нормируется. Применяют как гигиенические и освежающие средства.

6 Парфюмерные наборы состоят из флакона духов и флакона одеколона («Рижский дуэт», «Эдгар и Кристи­на»), из нескольких флаконов духов разных запахов («Крымский сувенир»).

7 Парфюмерно-кос­метические наборы («Соло» – духи, лосьон, крем), а так­же целые парфюмерно-косметические серии («Миф» – одеколон, лосьон до и после бритья, кремы для бритья и для ног, мыло, косметический набор).

Таблица 2 – Указатель терминов парфюмерных жидкостей

(СТБ 1973-2009 Приложение А)

|  |
| --- |
| Наименование парфюмерных жидкостей |
| На русском языке | На французском языке | На английском языке | На немецком языке | На итальянском языке | На испанском языке |
| Духи | Parfum, Extrait | Perfume | Perfum | Profumo | Perfume |
| Парфюмер-ная вода | Eau de Parfum (EdP) | - | - | - | - |
| Туалетная вода | Eau de Toilette (EdT) | - | - | Acqua di Profumo | Aqua de Perfume |
| Одеколон | Eau de Cologne (EdC) | Cologne | Kolnisch-Wasser | Acqua di Colonia | Aqua de Colonia |
| Душистая вода | Eau Parfumee | - | - | - | - |

**2 Характеристика косметических товаров, туалетного мыла**

Слово «cosmet» греческое, оно означает «искусство украшать».

В древности люди использовали так же косметические средства, и не только в гигиенических целях, но и для приукрашивания своей внешности. Древний Восток считается родиной косметики. В Древней Руси косметика применялась в основном в гигиенических целях.

В 9 веке во Франции было изобретено мыло. В 1883 г. на всемирной выставке в Амстердаме был представлен красный стерженек, обернутый бумагой – прообраз современной помады. В 40-х годах 20 века Америка стала родиной помады.

К косметическим товарам относят различные средства для ухода за телом, его оздоровления и украшения.

Потребительские свойства косметических товаров:

1 К функциональным свойствам относятся очищающие, защитные, лечебно-профилактические, специальные (разглаживание, отбеливание, удаление волос и др.), косметические. Номенклатура показателей функциональных свойств для различных косметических товаров неодинакова и оп­ределяется их назначением. Так, лечебно-гигиенические изделия способствуют под­держанию кожи, волос, полости рта в здоровом состоянии, а также устранению некоторых дефектов (средства против вес­нушек, перхоти и т. д.). Декоративные изделия делают внеш­ность более привлекательной, подчеркивают некоторые чер­ты, маскируют отдельные недостатки.

2 Эргономические свойства косметических товаров: удобство в пользовании, комфортность в их применении, гигиеничность, безопасность и безвредность. Безопасность зависит от состава, технологии, упаковки, хранения, условий продажи и потребления. В косметических средствах не должны содержаться токсичные компоненты (свинец, ртуть, мышьяк) или их содержание должно быть ограничено. Косметические товары не должны содержать веществ, вызываю­щих раздражение кожи, аллергическую реакцию.

3 Надежность косметических товаров связана с сохраняемостью и определяется сроком годности. Сохраняемость – это свойство косметического товара не изменять в течение срока хранения и транспортировки своих характеристик. Срок годности обязательно указывается в маркировке.

4 Эстетические свойства косметических товаров: внешний вид, цвет, запах, оригинальность упаковки, соответствие моде. Они должны приятно, но не сильно пахнуть.

Потребительские свойства косметических товаров в значительной степени определяются их сырьевым соста­вом и особенностями производства.

Ассортимент сырья, используемого в производстве кос­метических товаров, многообразен. Это жиры (кашалотовый, норковый и др.), растительные масла (касторовое, кукурузное, оливковое и др.), воски (пчелиный, ланолин, спермацет), продукты переработки нефти (вазелин, парафин и др.), кислоты (лимонная, уксусная и др.), витамины, спирты (этиловый, глицерин), настои и экстракты трав, химические вещества (сера, мел, оксид цинка и др.), эмульгаторы, консерванты. Спермацет получают вымораживанием кашалотового саломаса, ланолин – после промывания овечьей шерсти.

Состав косметических средств опреде­ляется их видом и назначением.

Процесс производства косметических товаров включает набор и смешивание сырьевых компонентов, об­работку материалов, фасовку, оформление и упаковку.

Выпуск всей косметической продукции контролирует­ся Министерством здравоохранения РБ.

**Классификация и характеристика ассортимента косметических товаров**

По назначению косметические изделия подразделяют на 1) средства для ухода за кожей; 2) средства для бритья и ухода за кожей до и после бритья; 3) средства для ухода за по­лостью рта; 4) средства для ухода за волосами; 5) декоратив­ную косметику; 6) прочие косметические изделия.

1 К **средствам для ухода за кожей** относятся кремы, лосьоны, тоники и др.

*Кремы* используют для очистки, питания и защиты ко­жи. Различают кремы жировые и эмульсионные. Жировые кремы состоят только из жировых компонентов и специаль­ных добавок. В последнее время их почти не вырабатывают. Эмульсионные кремы содержат жиры, воду, жиро- и водо­растворимые биологически активные вещества (витамины, экстракты лекарственных трав и др.). Эти кремы в отличие от жировых не только питают, но и увлажняют кожу, пре­дупреждая ее преждевременное старение. Эмульсионные кремы бывают густые и жидкие (содержат до 80 % воды). Жидкие эмульсионные кремы также называют *косметическим молочком (сливками)*. Кремы-гели представляют собой коллоидные системы, содержащие воду, жировые эмульсии, добавки и гелеобразующие компоненты

Кремы предназначены для нормальной, сухой и жир­ной кожи. Вырабатывают также универсальные кремы – для любой кожи. Различают кремы очищающие, питательные, для массажа, защитные (дневные кремы различных наиме­нований), специальные («Силиконовый», «Угрин» и др.).

Также производят *антивозрастные кремы* (для предотвращения или замедления процесса старения, сглаживания признаков увядания кожи), *косметические сыворотки* (содержат комплекс активных веществ, благодаря которому достигается косметичский эффект), *косметические лифтинги* (способствуют эффекту подтяжки кожи), *антицеллюлитные продукты* и др.

*Лосьоны* предназна­чены для очистки и смягчения кожи. Это водно-спиртовые растворы различных активных веществ (витаминов, настоев лекарственных трав и др.).

*Тоники*, их основу сос­тавляют растворы растительных экстрактов в воде.

Ассортимент товаров этой группы также включает пенки для снятия макияжа (жидкие, гелеобразные), пенки для умывания (жидкие, гелеобразные, кремообразные), кремы и бальзамы для ухода за кожей рук, ног, ногтей, гели для душа, пены для ванн, сонцезащитные косметические продукты и т. д.

2 **Средства для бритья и ухода за кожей до и после бритья** включают различные кремы, гели, лосьоны, тоники.

*Кремы, гели, пены для бритья* приме­няют для смягчения и увлажнения кожи перед бритьем. Многие из них содержат специальные добавки для устра­нения раздражения кожи.

*Кремы, гели, лосьоны после бритья* предназначены для дезинфициро­вания, освежения и смягчения кожи, а также для устра­нения раздражения и заживления мелких порезов. Также выпускаются парфюмерные лосьоны двой­ного действия: в одном флаконе содержится и одеколон, и лосьон. Применяют их для дезинфицирования кожи.

3 **Средства для ухода за полостью рта** включают зубные пасты, зубные порошки, жидкие средства гигиены полости рта, флоссы.

*Зубные пасты* состоят из мела, глицерина, мятного мас­ла, отдушки, полезных добавок (настоев лекарственных растений, фтористых соединений) и др. Выпускают зубные пасты гигиенические и ле­чебно-профилактические. Зуб­ные пасты очищают, освежают полость рта, а лечебно-про­филактические, кроме того, обладают дополнительными свойствами (например, противокариесное действие, укрепление твердые тка­ни зубов и др.). Зубные пасты для детей отличаются хорошими вкусовыми качествами благодаря введению в них отдушек, содержащих различные эфирные масла.

*Зубные порошки* состоят из химически осажденного мела, эфирных масел, мяты и др. Так, для укрепления де­сен в порошок «Особый» вводят двууглекислую соду.

*Жидкие средства гигиены полости рта* – водные или водно-спиртовые растворы, содержащие витамины, настои лекарственных растений и другие компоненты. Они могут быть гигиенические, профилактические и ле­чебно-профилактические, выпускаются в виде эликсиров, бальзамов, освежителей и др. Например, *зубные эликсиры* предназна­чены для освежения полости рта, укрепления десен, уст­ранения неприятного запаха. Они представляют собой водно-спиртовые растворы эфирных масел и активно действующих добавок.

*Зубная нить (флосс)* – нить, предназначенная для очистки промежутков между зубами. Зуб имеет пять поверхностей, использование зубной щетки позволяет очистить только три поверхности и не удается полностью удалить из промежутков между зубами остатки пищи и образующийся там зубной налет. Это может привести к образованию зубного камня, заболеванию десен, кариесу и неприятному запаху изо рта.

Зубные щетки относятся к щетинно-щеточным изделиям, которые будут рассматриваться в теме «Галантерейные товары».

4 **К средствам для ухода за волосами** относят шампуни, кондиционеры, кремы, бальзамы, лаки для волос и др.

*Шампуни* изготовляют на основе поверх­ностно-активных веществ. В их состав могут входить также питательные вещества, отдушки, красители и др.

В состав моющих веществ большинства шампуней входят сульфаты:

– лаурет сульфат натрия (sodium laureth sulfate, SLS) дает обильную пену и удаляет жир. Его добавляют в средства для мытья посуды, полов, автомобилей, в стиральные порошки, зубные пасты.

– лаурил сульфат натрия – более опасный собрат лаурета.

Сульфаты изобрели во Вторую мировую войну для чистки танков и др. техники. Сульфаты хорошо пенятся и растворяют жир, поэтому их начали использовать в шампунях, так как эти продукты нефтехимии, гораздо дешевле и доступнее основы из натуральных веществ. Шампуни на сульфатах использовать лучше так, намыливать голову один раз, быстро тщательно смывать, так как они пересушивают кожу головы.

Шампуни без сульфатов производят из натуральных компонентов. В качестве активного действующего вещества используются глюкозиды и их производные. Используются лишь щадящие ПАВ (поверхностно-активные вещества), например:

* ПАВ из цветов, водорослей и плодов растений;
* производные из сахарного тростника и кокосового масла;
* натуральный экстракт мыльного дерева.

Распространенные растительные заменители сульфатов получают из кокосового масла и глюкозы:

– лаурет сульфосукцинат (laureth sulfusuccinate);

– лаурил глюкозид (lauril glucoside);

– кокоглюкозид (coco glucoside).

Недостатками шампуней на перечисленных растительных основах являются то, что они хуже пенятся, больше расходуются, волосы хуже расчесываются.

Шампуни на растительных основах использовать лучше так, намыливать голову дважды, один раз – чтобы смыть грязь и жир, второй – дать полезным веществам подействовать на кожу и волосы. После наносить ополаскиватель, чтобы волосы не спутывались и хорошо расчесывались.

Раз в месяц надо менять шампунь на другой разных производителей, так как ни один шампунь полностью не смывается.

Выпуска­ют шампуни для мытья нормальных, сухих, жирных волос и универсальные. Так называемые оттеночные шампуни придают волосам нужный оттенок. Шампуни для детей вы­рабатывают на основе мягкого моющего вещества, не разд­ражающего слизистую оболочку глаз и кожу ребенка.

*Кондиционеры* предназначены для ухода за волосами после мытья для улучшения расчесывания и (или) придания им объема и блеска.

*Кремы и бальзамы* могут применяться для укрепления волос, для ополаскивания, для укладки волос и сохранения прически и т. д.

*Шампуни-кондиционеры* –этошампуни, содержащие кондиционирующие.

*Шампуни-бальзамы* –шампуни, содержащие добавки для питания и укрепления волос.

*Пенки, муссы для волос* – средства для укладки волос (жидкие, гелеобразные).

*Лак для волос* служат для закрепления прически. Выпускают лаки с подкра­шивающим действием, с блестками, увеличивающие объем волос и др.

5 **Декоративная косметика** предназначена для макияжа лица, глаз, бровей, тела и окрашивания волос и ногтей

**Для макияжа лица** предназначены:

*Пудра* применяется как гигиеническое и декоративное средство. В ее состав обычно входят тонко измельченный тальк, каолин, кукурузный крахмал, красители, душис­тые и некоторые другие вещества. Пудра улучшает внеш­ний вид кожи, маскируя мелкие дефекты и придавая ей матовый оттенок, защищает кожу от пыли, солнечных лу­чей и других внешних воздействий. Для качества пудры большое значение имеет степень тонкости помола: чем тоньше помол, тем лучше пудра поглощает выделения кожи, более плотно, ровно и незаметно ложится на кожу.

Вырабатывают пудру для нормальной, сухой и жирной кожи. В пудре для сухой кожи содержится больше стеарата цинка и меньше крахмала, в пудре для жирной кожи –наоборот. По консистенции пудра бывает порошкообраз­ная, компактная, жидкая и крем-пудра. Порошкообраз­ную пудру выпускают нескольких цветов (розового, бежевого, цвета загара и др.). В зависимости от тонкости помола, качества от­душки и характера упаковки порошкообразная пудра бы­вает трех групп: Экстра, I и П. Компактная пудра изготовляется прессованием из тонкоизмельченных материалов со связующими веществами.

*Крем-пудра* *(тональный крем)* сочетает свойства крема и пудры. Она питает, смягчает и защищает кожу. Ее рекомендуется применять для сухой кожи. Жидкая пудра представляет собой суспензию порошкообразной пудры в водно-глицериновом растворе, может содержать некоторое количество спирта. Она легко впитывается ко­жей, придавая ей желаемый оттенок. Выпускается также пудра в листочках, в шариках и т.д.

*Основа (праймер)* применяется для выравнивания текстуры кожи, губ, век, рельефа ногтей и подготовки их к нанесению изделий декоративной косметики.

*Консилер* используется для маскировки дефектов кожи лица – покраснений, лопнувших сосудов, прыщей, темных кругов под глазами.

*Тональный корректор* применяется для визуальной коррекции формы и отдельных участков лица за счет изменения цвета кожи, по консистенции бывает жидкий, гелеобразный, твердый.

*Хайлайтер* используется для высветления отдельных участков кожи лица и тела, придания им рельефности.

*Румяна* бывают жидкие, гелеобразные, порошкообразные, компактные, твердые, в шариках.

Такжедля макияжа лица предназначены *маскирующий карандаш для ли­ца*, *глиттеры* (сухие рассыпчатые блестки) и др.

**Для макияжа глаз, ресниц, век, бровей** предназначены *контурные карандаши для глаз* (широкой цветовой гаммы) *и бровей* (черного, се­рого и коричневого цветов), *тушь для ресниц* (классифицируют по цвету; по воздействию на форму ресниц – объемная, удлиняющая, подкручивающая, водостойкая; по структуре – жидкая, гелеобразная, пастообразная, твердая,), *тени для век и бровей* (широкой цветовой гаммы, жидкие, гелеобразные, порошкообразные, компактные, твердые, в шариках), *краски для ресниц* *и бровей*, *подводка для глаз и бровей* и др.

**Средства для губ** – это *губная помада* (гигие­ническая – предназначена для смягчения губ и предохра­нения их от обветривания и декоративная – выпускается в широкой гамме цветов), *блеск для губ* (для окрашивания губ и придания им блеска), *бальзам для губ* (одновременно пи­тает, смягчает и (или) окрашивает губы), *контурные карандаши* *для губ*, *подводка для губ* и др.

В состав губной помады могут входить воск, масло, жидкие жироподобные продукты, жир, растворители, органические и неорганические вещества, наполнители, ароматизаторы, силиконовые жидкости, канифоль и антиоксиданты. Кроме того для придания определенных потребительских свойств в состав губной помады входят:

1. карнаубский или пчелиный воск – для вязкости консистенции помады;
2. каделильский воск, силиконы, парфюмерное или касторовое масло для придания блеска;
3. ланолиновый или норковый жир для смягчения помады;
4. пигменты – для окрашивания помадной массы;
5. антиоксиданты – для предотвращения окислительных процессов.

**Средства для окрашивания волос** представлены*краскими для волос* (бывают естественные – хна и басма, искусственные («Гамма», «Рубин» и др.), *красками-бальзами* *для волос, средствами для осветления волос* и др.

**Средства для ног­тей** – это *лаки и эмали для ногтей*, *лак-основа*, *жидкости для снятия ла­ка*, *закрепители лака для ногтей* и др.

6 К **прочим косметическим средствам** относят косметический вазелин, глицерин, средства от пота, дезодоранты и антиперспиранты для тела (твердые, жидкие с аэ­розольным распылением, кремообразные роликовые и др.), сред­ства от загара и для загара, средства для депиляции и др.

7 **Косметические наборы** («Елена» – компактная пудра, губная помада, тушь для ресниц, тени для век), космети­ческие комплекты (например, шам­пунь и бальзам для волос), а также, как уже отмечалось в вопросе 1, парфюмерно-косметические наборы и серии.

**Туалетное мыло** получают на основе натуральных и синтетических жирных кислот с добавлением красите­лей, парфюмерных отдушек и других добавок.

# В соответствии с ГОСТ 28546-2002 «Мыло туалетное твердое. Общие технические условия» для производства туалетного мыла используют жировое сырье: жир животный топленый пищевой: говяжий, свиной, бараний высшего и первого сортов, а также сборный жир; жир животный технический 1-го сорта; масла кокосовое, пальмоядровое, пальмовое; саломаса; кислоты жирные синтетические.

Туалетное мыло имеет приятный запах, хорошую пенообразующую способность, растворяется в холодной и горячей воде.

Особенностью варки туалетного мыла в отличие от хо­зяйственного (рпссматривалось в теме «Бытовые химические товары») является нейтрализация оставшейся свобод­ной щелочи жирными кислотами, добавляемыми в конце варки. Полученное мыло (соль жирной кислоты) в виде мыльного клея высаливают, добавляя поваренную соль. Затем мыльное ядро сушат, измельчают, смешивают с от­душками, красителями и другими добавками соответ­ственно рецептуре. Для отбеливания мыла используют двуокись титана, белила цинковые сухие, оптические отбеливатели.

Туалетное мыло подразделяют по консис­тенции, назначению, маркам, характеру упаковки и т. д.

*По консистенции* туалетное мыло делят на твердое, жидкое, гелеобразное. Жидкое и гелеобразное туалетное мыло – это водно-спиртовые растворы калиевых солей жирных кислот и различных добавок, его выпускают во флаконах. Твердое мыло делают из натриевых солей жирных кислот. Твердое (кусковое) мыло подразделяют дополни­тельно по форме (прямоугольное, круглое, овальное, фи­гурное) и по массе куска (от 20 до 200 г).

*По назначению* туалетное мыло выпускают обычное и специальное. Обычное мыло представляет собой мыльную основу с отдушками. Оно бывает с цветочными («Цветоч­ное», «Сирень» и др.) и фантазийными («Подарочное», «Красная Москва» и др.) отдушками. Специальное мыло («Глицериновое», «Хвойное» и др.) содержит различные до­бавки, придающие ему лечебные, дезинфицирующие и иные свойства. Так, мыло «Глицериновое» смягчает кожу рук.

По *маркам* твердое туалетное мыло делят на «Нейтральное», «Экстра», «Детское», «Ординарное». Туалетное мыло марок «Нейтральное», «Экстра», «Детское» изготавливают из высококачественного сырья, в соответствии с ГОСТ 28546-2002применение синтетических жирных кислот при производстве мыла этих марок не допускается. Детское мыло вырабатывают по улучшенной рецептуре **с** добавлением ланолина и борной кислоты, в нем меньше щелочи. Массовая доля жирных кислот для марок «Нейтральное», «Экстра» составляет не менее 78 %, для марок «Детское», «Ординарное» не менее 74 %. Содопродукты продукты в мыле марки «Нейтральное» отсутствуют, в мыле марки «Детское» присутствуют в минимальном количестве.

Допускаются мыльные точечные крапины для марок «Нейтральное», «Экстра» и «Детское» – не более 10, для марки «Ординарное» – не более 15.

Мыло, содержащее кремовые добавки, называется *крем-мылом*.

*По характеру упаковки* твердое мыло марок «Детское» и «Ординарное» выпускают в обертке и без нее, а туалетное мыло марок «Нейтральное» и «Экстра» производят только в обертке или коробках. Жидкое мыло вы­пускают во флаконах.

На сорта туалетное мыло не делят. **Маркировку** нано­сят на кусок, обертку, коробку или этикетку флакона. На поверхность каждого куска мыла без обертки или в прозрачной обертке наносят четкий штамп с указанием наименования, наименования предприятия-изготовителя или товарного знака, номинальной массы куска, обозначения стандарта. На поверхность каждого куска мыла в обертке или коробках допускается наносить только товарный знак предприятия-изготовителя.

На эткетку, коробку, маркировочный ярлык или лист-вкладыш наносят: наименование, наименование предприятия-изготовителя, адрес; номинальную массу куска; состав; товарный знак предприятия-изготовителя (при наличии); информацию о сертификации (знак соответствия) для стран, осуществляющих сертификацию мыла; обозначения стандарта; штриховой код (при наличии).

Туалетное мыло должно храниться при температуре не ниже -5 °С (твердое) и не ниже +5 °С (жидкое) при относительной влажности воздуха не более 75 %.

**3 Контроль качества парфюмерных и косметических товаров**

Контроль качества парфюмерных товаров

Качество парфюмерных товаров зависит от вида и каче­ства применяемого сырья, соблюдения технологии произ­водства, упаковки, условий хранения.

В условиях торговли органолептически проверяют внешний вид товара, его однородность, прозрачность, от­сутствие посторонних примесей (допускается помутнение при температуре ниже 5 °С, исчезающее при повышении температуры до 18-20 °С), наполненность флаконов до уровня плечиков (или незаполненное пространство долж­но составлять не более 4 % емкости), наличие запаха, ха­рактерного для данного наименования.

Для парфюмерных товаров нормируют массовую долю душистых веществ и спирта в процентах, а также стойкость за­паха. Содержание композиций для каждого наименова­ния обусловлено рецептурой, но оно должно быть не ниже норм стандартов для данной группы.

Парфюмерные изделия выпускаются одним сортом.

Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение парфюмерных товаров

Духи расфасовывают в стеклянные, фарфоровые или керамические флаконы емкостью не более 65 мл; одеколо­ны, туалетные и душистые воды – в стеклянные или пластмассовые флаконы вместимостью не более 255 мл. Укупорка флаконов должна быть герметичной.

Внешнему виду флакона и упаковке уделяют большое внимание, так как это влияет на качество изделия. Флаконы укладываются в футляры из картона или пластмассы. Футляры духов группы «экстра» обтягивают целлофаном или полиэтиленовой пленкой для предохранения от порчи упаковки при транспортировке и хранении.

На флаконы с парфюмерными изделиями наклеивают художественно оформленные этикетки. При этом наименование изделия наносят на лице­вую сторону, остальные данные могут быть нанесены на оборотную сторону футляра или на дно коробки.

В соответствии с СТБ 1555-2005 «Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования», раздел 5.1 маркировка потребительской тары парфюмерных товаров должна содержать следующие данные:

* на­именование, название (при наличии);
* наименование и местонахождение предприятия-изготовителя и организации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя;
* товарнй знак изготовителя (при наличии);
* номинальное количество (номинальный объем);
* состав;
* информацию о правильном применении и предостережения (при необходимости);
* условия хранения (температуру хранения допускается не указывать, если она не отличается от обычной для парфюмерных товаров от 5 до 25 °С);
* дата изготовления (меся­ц, год) и срок годности (месяцы, годы) или указывается надпись «годен (использовать) до (меся­ц, год)». На потребительской таре парфюмерной жидкости может быть приведена информация, в каком месте тары указана дата изготовления и дата окончания срока годности;
* документ, в соответствии с которым изготовлен парфюмерный товар;
* информацию о сертификации (для сертифицированной продукции);
* штриховой идентификационный код;
* дополнительную информацию.

При содержании этилового спирта по объему 7 % и более в парфюмерной жидкости указывают его долю.

Каждый флакон с жидкостью, выпускаемый без фут­ляра, заворачивают в бумагу и укладывают в упаковоч­ные коробки из гофрированного картона или из коробоч­ного картона с перегородками.

Духи в мелкой расфасовке могут быть упакованы в ко­робки с решетками или перегородками без обертки. Фла­коны с одеколоном и душистой водой могут опоясываться через один полоской из картона и упаковываться без обертки или в коробки без перегородок. Художественные футляры (коробки ) с флаконами завертывают в бумагу и укладывают в коробки без перегородок.

В качестве транспортной тары используются ящики (коробки), на которые наносят слова «Верх», «Осторожно, хрупкое», «Не кантовать», «Беречь от влаги».

При транспортировании и хранении коробки с парфю­мерными товарами должны быть установлены крышками вверх. Хранят парфюмерные товары при температуре от 5 до 25 °С и относительной влажности воздуха не более 70 %. Не допускается воздействие прямых солнечных лучей и хранение вблизи отопительных приборов.

**Контроль качества косметических товаров**

Косметические товары не подразделяются на сорта. Конт­роль их качества в торговле производят аналогично контро­лю качества парфюмерных товаров. При приемке космети­ческих товаров дополнительно необходимо строго контроли­ровать наличие четких описаний их назначения и способа применения (за исключением тех случаев, где это определя­ется самим наименованием изделия). При проверке качества следует учитывать некоторые особенности требований, предъявляемых к отдельным косметическим товарам.

Так, кремы должны иметь однородную консистенцию (не содержать комочков, расслоений) и легко впитываться кожей. Для жидких кремов допускается незначительное расслоение, исчезающее после легкого взбалтывания. Пуд­ра должна быть тонко измолотой, однородной, обладать хо­рошей кроющей способностью, легко наноситься ровным, тонким слоем, плотно прилегать к коже, не осыпаться. При растирании пудры между пальцами не должно ощущаться крупинок. Компактная пудра должна быть плотно спрессо­ванной, без сколов, трещин, не ломаться при легком надав­ливании, легко набираться на пуховку. Зубная паста долж­на быть однородной, легко выдавливаться из тюбика, не да­вать расслоений и не затвердевать при плотной упаковке.

**Маркировка, упаковка и хранение косметических товаров**

Маркировка косметических товаров наносится на потребительскую тару и в соответствии с СТБ 1555-2005 «Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования», раздел 5.1 включает:

* на­именование, название (при наличии) и назначение изделия;
* наименование и местонахождение предприятия-изготовителя и организации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя;
* товарнй знак изготовителя (при наличии);
* номинальное количество (масса нетто или номинальный объем);
* состав;
* информацию о правильном применении и предостережения (при необходимости);
* цвет, номер тона, группу (для декоративной косметики и окрашивающих средств);
* условия хранения (для продукции, требующей специальных условий хранения);
* дата изготовления (меся­ц, год) и срок годности (месяцы, годы) или указывается надпись «годен (использовать) до (меся­ц, год)»;
* документ, в соответствии с которым изготовлен косметический товар;
* информацию о сертификации (для сертифицированной продукции);
* штриховой идентификационный код;
* дополнительную информацию.

Маркировку наносят на художественно оформленную эти­кетку, наклеиваемую на флаконы и банки, или непосред­ственно на упаковку изделия (на тубу, крышку и т. д.). Косметические изделия могут сопровождаться описанием способа применения на этикетке, потребительской таре, в аннотации.

Вид тары, применяемой для упаковки косметических товаров, должен соответствовать действующим норматив­ным документам и обеспечивать сохранность изделий при транспортировании и хранении. Храниться косметиче­ские товары должны в упаковке крышками вверх в хорошо проветриваемых помещениях притемперату­ре 0-25 °С, относительной влажности воздуха 55-70 %. Не допускается воздействие прямых солнечных лучей и хранение вблизи отопительных приборов.

При хранении ящики и коробки с парфюмерными и косметическими товарами укладывают в штабеля высотой не более 2 м.